

Vizualinis Identitetas 2026

\\Via Lietuva

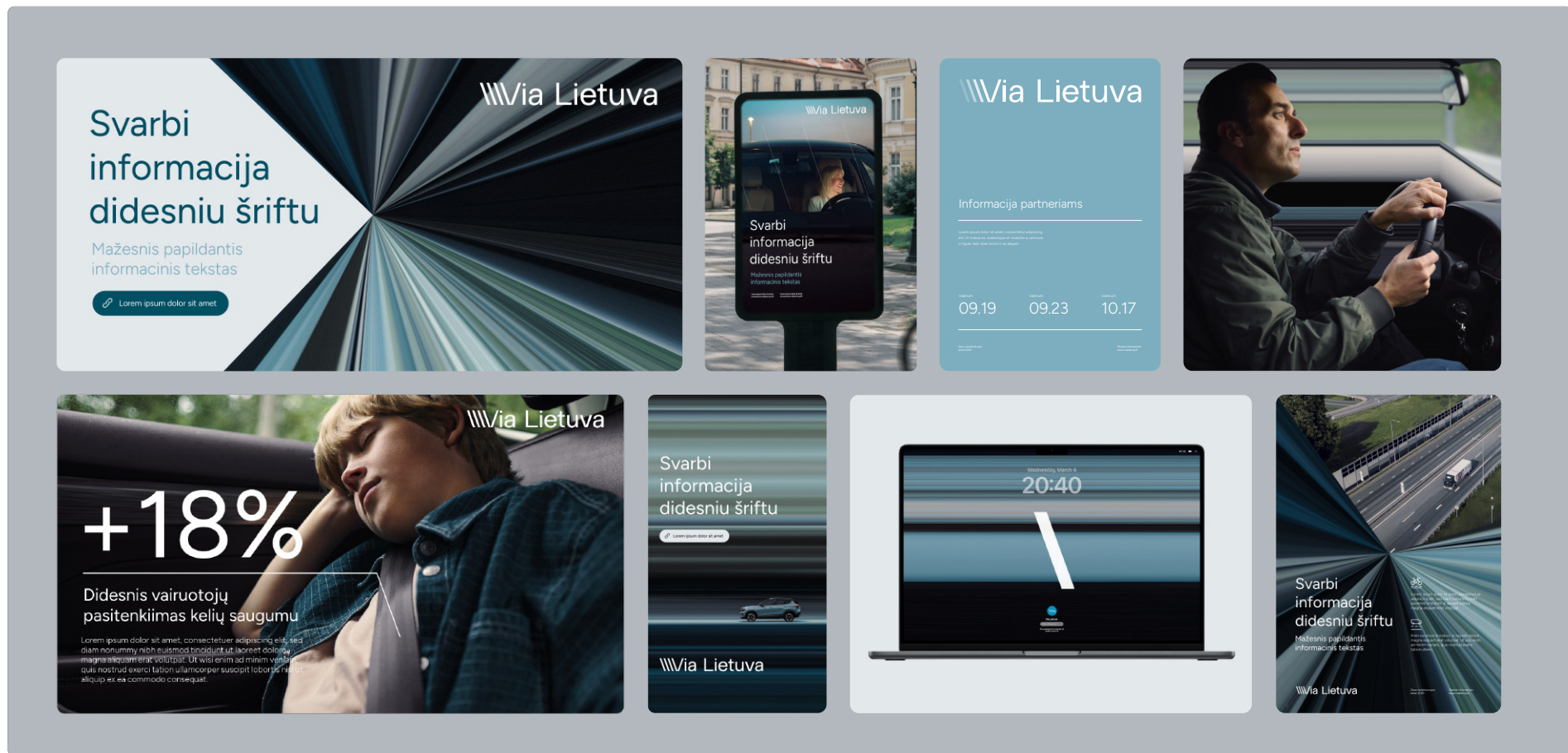
Turinys

	Pozicionavimas identitete		Grafinė sistema		Priemonės
04	Charakteris ir jausmas	12	Nuotraukos	27	Smulkieji įvaizdiniai vizualai
	Pagrindiniai elementai	13	1 dalis – horizontali linijų grafika	28	Smulkūs informaciniai vizualai
06	Logotipo versijos	14	formatų pavyzdžiai	29	Didelė lauko spauda
07	Saugos zonos ir pozicija	15	2 dalis – horizontali linijų grafika	30	Papildomos skaitmeninės priemonės
08	Logotipo naudojimas	16	formatų pavyzdžiai	31	Raštinė
09	Spalvų paletė	17	3 dalis – rodyklė	32	Darbuotojų priemonės
10	Šriftai	18	formatų pavyzdžiai	33	Dovanos ir aksesuarai
		19	4 dalis – stambus brūkšnys		
		20	formatų pavyzdžiai		
		21	5 dalis – plonos linijos		
		22	formatų pavyzdžiai		
		23	6 dalis – informaciniai blokai		
		24	formatų pavyzdžiai		
		25	grafika ir ikonos		

Via Lietuva

vizualinis identitetas

Pozicionavimas
identitete



Pakeliui su Via Lietuva.

Komunikuojama patirtis: tai sklandaus, gero ir patikimo kelio patirtis, kai važiuodami galime apie jį negalvoti ir pasinerti į savo gyvenimus bei tai, kas juose svarbiausia – pakeliui su kitais Lietuvos gyventojais.

Identitetas sukonstruotas aplink šį jausmą ir savo grafine išraiška jį sustiprina. Vaizduojamos temos atspindi skirtingas amžiaus grupes, lytis ir jų poreikius. Naudojamos minimalistinės kompozicijos ir klasikinis tipografinis tinklėlis.

Via Lietuva

vizualinis identitetas

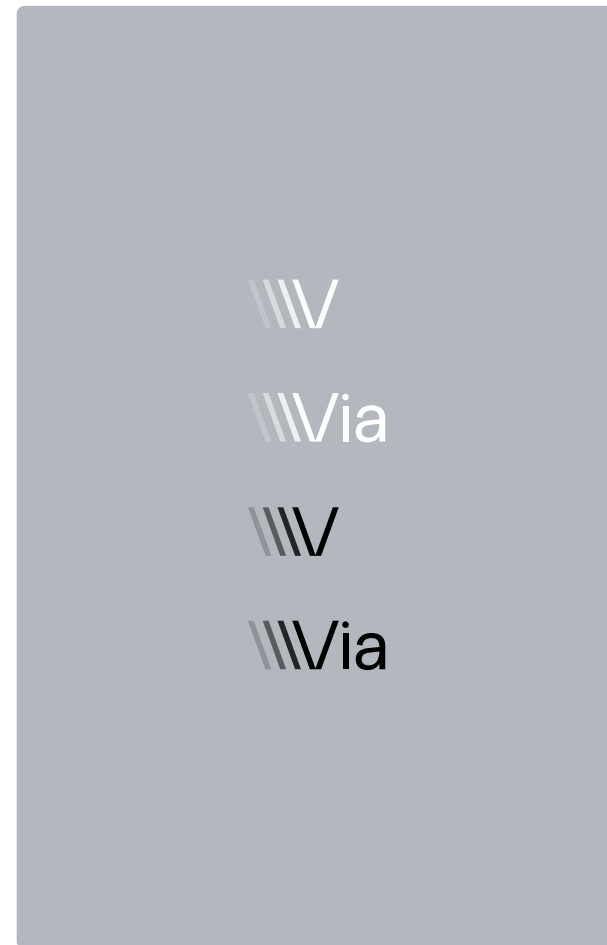
Pagrindiniai elementai



Pagrindinis logotipas
Pagrindinė logotipo versija, rekomenduojama naudoti įvairiose komunikacijos priemonėse.



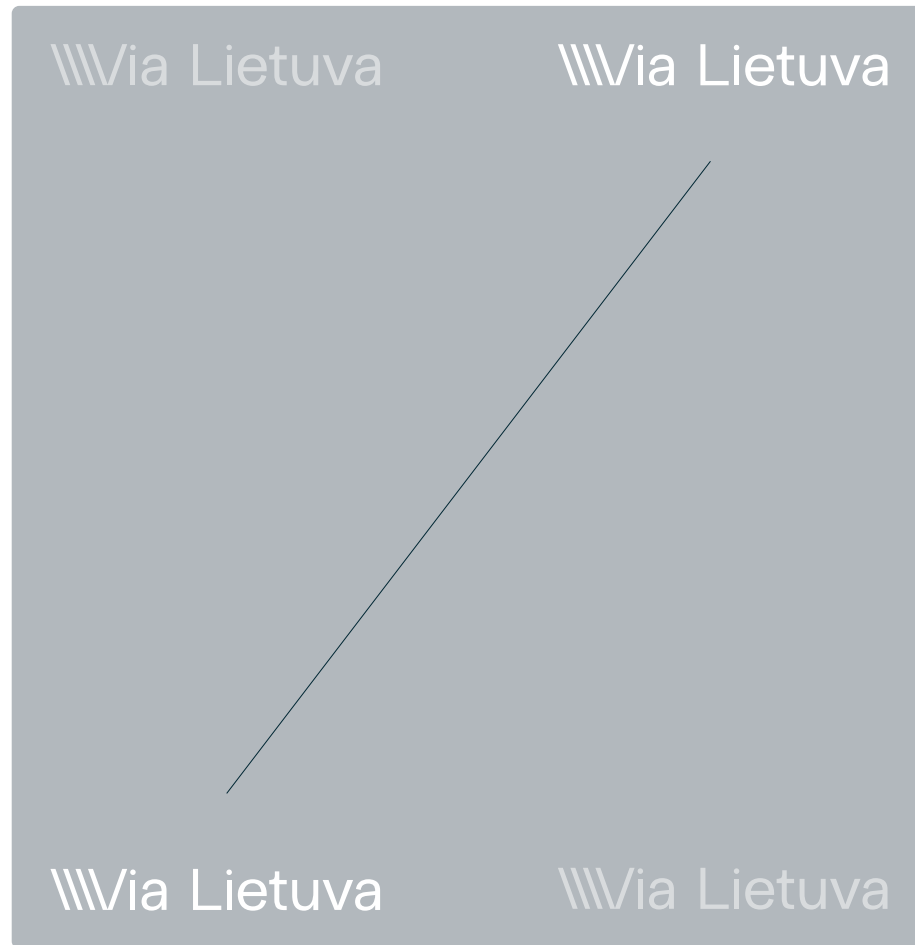
Skaidri logotipo versija
Alternatyvioje logotipo versijoje brūkšnių elementai tampa skaidrūs. Šią versiją rekomenduojama dažniausiai naudoti skaitmeninėse versijose.



Alternatyvios versijos
Išskirtiniais atvejais, naudojant logotipą kaip grafinį elementą ar ikoną, jis gali būti trumpinamas iki „Via“ ar tiesiog „V“ motyvo.

**Saugos zona**

Tai atstumas aplink logotipą, kuriame negali būti kitų grafinių elementų, taip pat minimalus atstumas iki maketo krašto. Saugos zona atitinka „t“ raidės aukštį.

**Logotipo pozicija makete**

Pagrindinės pozicijos – dešinysis viršutinis ir apatinis kairysis kampai. Atsarginės pozicijos kituose kampuose naudojamos tuomet, kai pagrindinių panaudoti neįmanoma.



Spalvų variacijos

Skirtinguose scenarijuose logotipas gali būti naudojamas viena iš pateiktų spalvų, užtikrinant kontrastą su fonu.



Socialinių tinklų profiliai

Ikonoje komponuojama pilna arba trumpesnė logotipo versija spalviniame fone. Ikona neturėtų būti dekoruojama teminėmis, šventinėmis iliustracijomis.



Fizinis logotipo išpildymas

Logotipo siluetas leidžia skirtingus fizinio logotipo įgyvendinimo būdus. Jis gali būti tūrinis, plokščias, ploteriuojamas, dažomas, siuvinėjamas ir kt.



Apsaugos zona

Apsaugos zona lygi pusei logotipo aukščio. Išskirtiniais atvejais zona gali mažėti dvigubai.



Komponavimas su partnerių logotipu

Greta komponuojant partnerių logotipą, abu logotipai turėtų būti atskiriami plona linija.



Minimalus dydis

Rekomenduojamas minimalus dydis skaitmeninėms ir spausdintoms priemonėms, geriausiai skaitomumui užtikrinti.

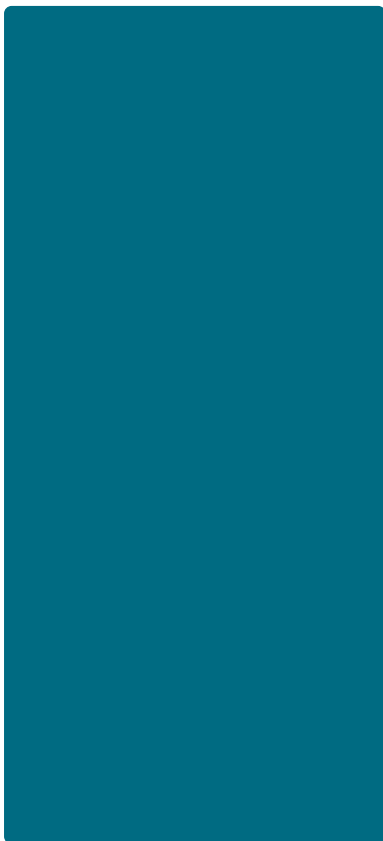


Ko nedaryti

Neiškreipti logotipo elementų ir jų proporcijų, nenaudoti pakreiptu rakursu ir nekomponuoti prasto kontrasto fonuose.

Pagrindinės spalva

Pagrindinis spalvos tonas skirtas sukurti stipriausią prekės ženklo emociją.



Via Mėlyna

HEX #006A82 CMYK 91 / 48 / 37 / 11
 RGB 0 / 106 / 130 PANTONE 315

Antrinės spalvos

Tonai kurie apildo pagrindinę spalvą ir gali būti naudojami skirtingoms priemonėms / elementams.



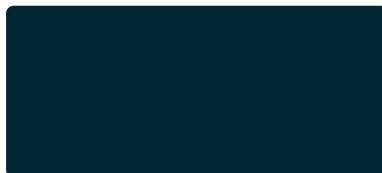
Saugumo Mėlyna

HEX #7CAEBF CMYK 53 / 19 / 20 / 0
 RGB 124 / 174 / 191 PANTONE 7695



Patirties Mėlyna

HEX #005063 CMYK 95 / 59 / 45 / 27
 RGB 0 / 80 / 99 PANTONE 7708

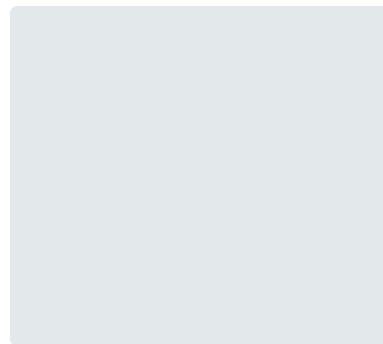


Ateities Mėlyna

HEX #002633 CMYK 94 / 71 / 55 / 62
 RGB 0 / 38 / 51 PANTONE 547

Foninės spalvos

Neutralūs tonai, skirti fonams - tvarkingam ir aiškiam informacijos pateikimui.



Pilka

HEX #E4E7EA CMYK 9 / 5 / 5 / 0
 RGB 228 / 231 / 234 PANTONE 656



Melsvai Pilka

HEX #B7BEC4 CMYK 28 / 19 / 17 / 0
 RGB 183 / 190 / 196 PANTONE 428

Techninės spalvos

Neutralios bazinės spalvos naudojamos tekstams ir kitiems grafiniams elementams.



Juoda

HEX #000000 CMYK 0 / 0 / 0 / 100
 RGB 0 / 0 / 0 PANTONE Black



Balta

HEX #FFFFFF CMYK 0 / 0 / 0 / 0
 RGB 255 / 255 / 255 PANTONE White

Akcentinės spalvos

Skirtos pabrėžti tam tikrus UI elementus skaitmeninėje erdvėje.



Saulėlydžio Oranžinė

HEX #EDA054 CMYK 5 / 42 / 76 / 0
 RGB 237 / 160 / 84 PANTONE 804



Laukų Žalia

HEX #D4CB61 CMYK 1 / 9 / 100 / 28
 RGB 255 / 139 / 0 PANTONE 613



Sutemų Violetinė

HEX #A5A4E1 CMYK 36 / 32 / 0 / 0
 RGB 255 / 42 / 0 PANTONE 2705



19&O



Aa

Pagrindinis šriftas
Figtree

Licencija:
<https://fonts.google.com/specimen/Figtree>



Aa

Dokumentų / MS Office šriftas
Arial

Licencija:
<https://catalog.monotype.com/family/monotype/arial>

H1 - Didžiosios antraštės
Figtree Regular

Rekomenduojama
masyvioms antraštėms.

H2 - Vidutinės antraštės
Figtree Light

Rekomenduojamos 30-50%
mažesnės už H1
ir 30-50% didesnės už
smulkiuosius tekstus.

Body - Smulkieji tekstai
Geometrica Regular /
Semi Bold

Rekomenduojami 30-50%
smulkesni už H2.

Dokumentų šriftas
Arial Regular / Bold

Taikomi tokie pat principai
kaip pagrindiniam šriftui.

Quisque et temedionie

Pellentesque efficitur augue nunc,
eget dictum ipsum scelerisque eget.

23 / 86

Suspendisse dapibus porta tellus

Ut ligula nisi, rutrum non iaculis at, blandit a velit. Suspendisse aliquam, sapien quis efficitur pellentesque, lacus leo tristique nisi, id convallis ante nibh vel erat aenean ullamcorper risus sed ipsum elementum fringilla. Etiam interdum scelerisque.

Lacus leo tristique nisi

id convallis ante nibh vel erat aenean ullamcorper risus sed ipsum elementum fringilla. Etiam interdum scelerisque.

Via Lietuva

vizualinis identitetas

Grafinė sistema

Kartu su pagrindiniais identiteto elementais ir nuotraukomis tai taisyklių visuma, užtikrinanti nuoseklų ir atpažįstamą prekės ženklo vaizdą visuose kanaluose.

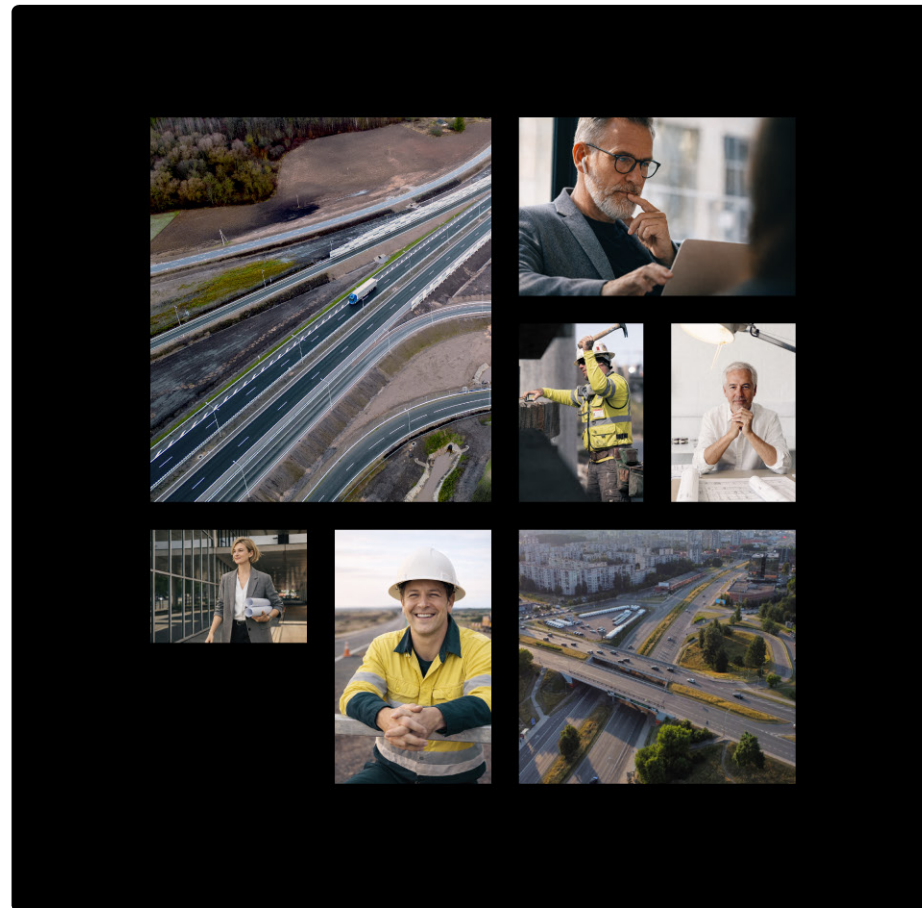
Ji susideda iš šešių grafikos įrankių ir nuotraukų:

- | | | | |
|---|----------------------------|---|----------------------|
| 1 | horizontali linijų grafika | 4 | stambus brūkšnys |
| 2 | centrinė linijų grafika | 5 | plonos linijos |
| 3 | rodyklė | 6 | informaciniai blokai |



Jvaizdinė fotografija

Kadrai skirti atskleisti emocinę „Via Lietuva“ veiklos pusę – kelionę ir skirtingus jos scenarijus: nuo kasdienių maršrutų į mokyklą ar darbą iki vasaros atostogų kelyje po visą šalį. Jvaizdinė fotografija dokumentiniu stiliumi turėtų perteikti skirtingų kelių ir takų naudotojų poreikius, amžių grupes ir gyvenimo būdus. Rekomenduojamas dokumentinis stilius ir natūralus apšvietimas.

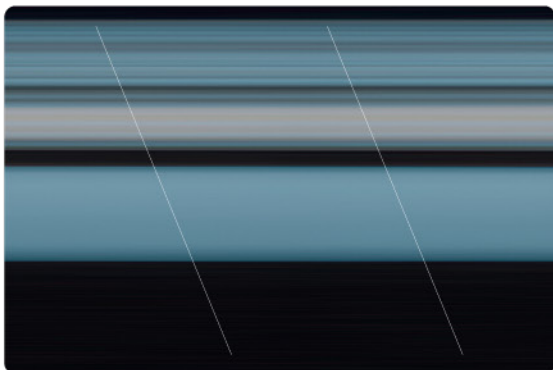


Informacinė fotografija

Šie kadrai skirti informacinei komunikacijai, kuomet vaizduojamas konkretus projektas, objektas, lokacija ar/ir informaciją pateikiantis „Via Lietuva“ atstovas / renginio akimirka. Fotografijos stilius neutralus, reportažinis. Spalvų gama rami, šalta, accentuojamas profesionalumas, vizionieriškumas, humaniškumas.

1 dalis – horizontali linijų grafika

Horizontalios linijos kuriamos išstempiant pikselius ir pritaikant prekės ženklo spalvinį kodavimą. Tai kelionės grafinis simbolis.



Savarankiška horizontali grafika.

Naudojama tik taikant pagrindines prekės ženklo spalvas. Gali būti derinama su kitais grafiniais elementais.



Grafika praturtinta objektais.

Skirta kūrybiniais sprendimams – į grafiką galima įtraukti objektus, lokacijų fragmentus ir pan.



Integracija į nuotrauką

Linija naudojama kaip įvaizdžio dalis nuotraukoje arba kaip fonas informacijai. Šiuo atveju linijos atkartoja nuotraukos spalvas.

1 dalis – horizontali linijų grafika

Panaudojimo skirtinguose formatuose pavyzdys



Horizontalūs formatai



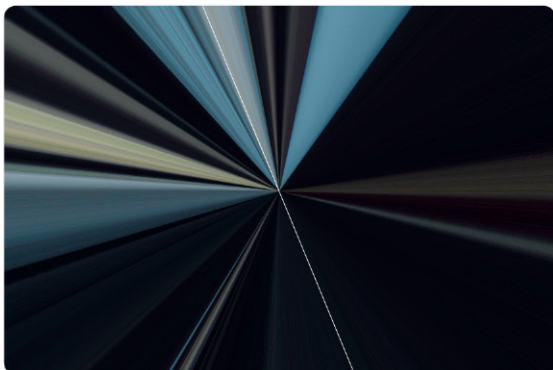
Vertikalūs formatai



Kvadratiniai formatai

2 dalis – centrinė linijų grafika

Centrinė linijų grafika kuriama ištempiant pikselius link centro ir pritaikant prekės ženklo spalvinį kodavimą. Nuotraukas ar spalvą galima integruoti naudojant „picos“ pjūvio formas.



Savarankiška centrinė grafika.
Naudojama tik taikant prekės ženklo spalvas. Visada naudojama kartu su centriniu brūkšniu – plonu arba stambiu.



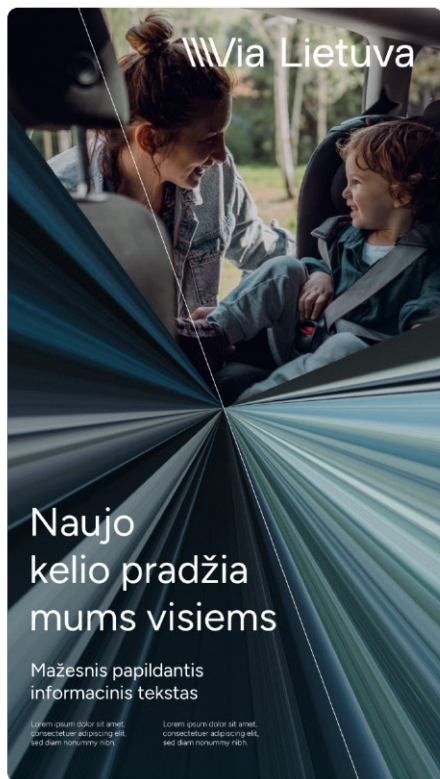
Centrinė grafika su nuotrauka
Visada naudojama su plonu centriniu brūkšniu.



Centrinė grafika su spalva
Skirta naudoti su tekstu, kai norima užtikrinti lengvai įskaitomą informaciją arba kai fonas yra per margas.

2 dalis – centrinė linijų grafika

Panaudojimo skirtinguose formatuose pavyzdys



Horizontalūs formatai



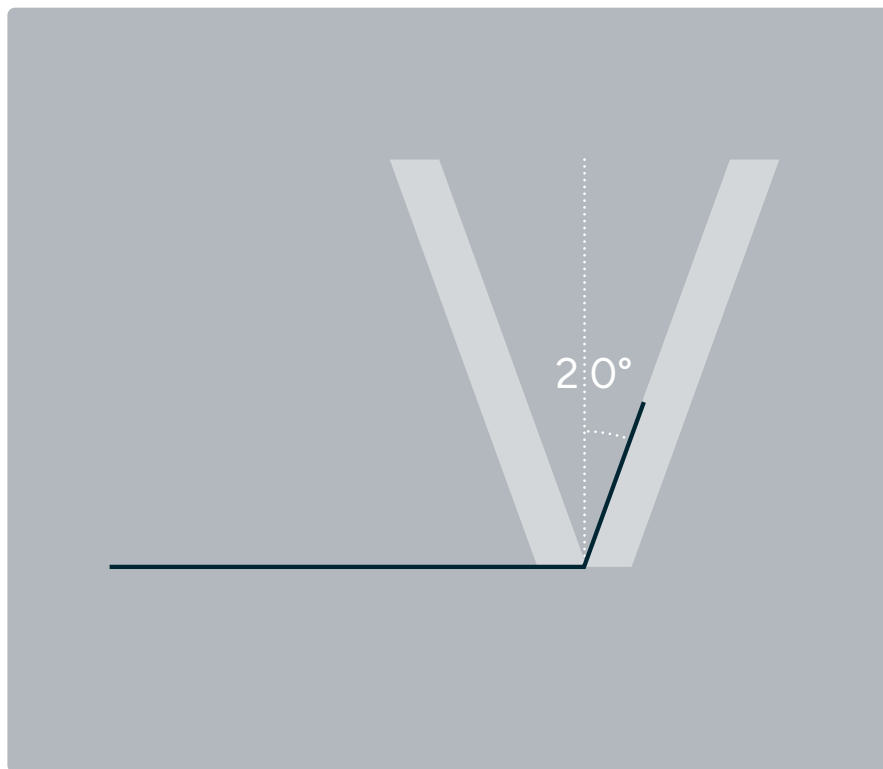
Vertikalūs formatai



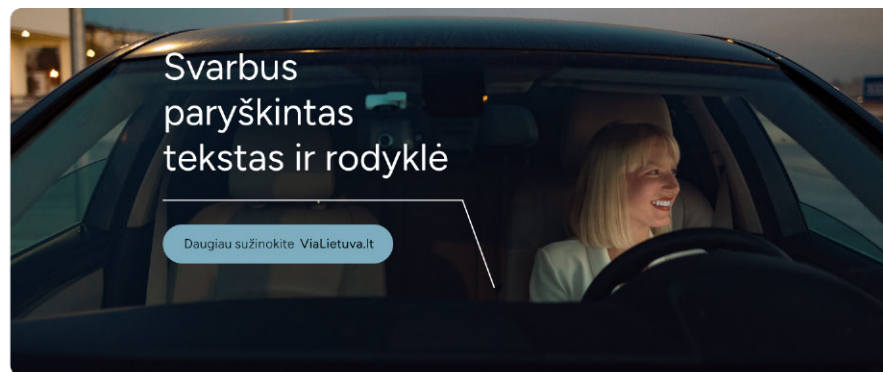
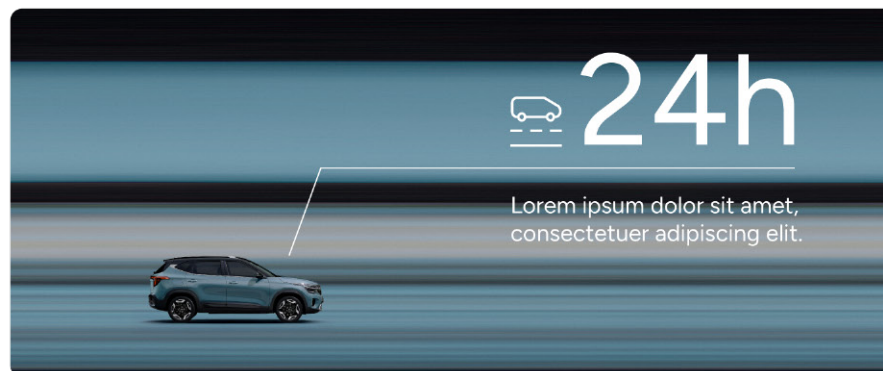
Kvadratiniai formatai

3 dalis – rodyklė

Rodyklė skirta informacijai pateikti ir atkartoja logotipo raidės „V“ kampą.



Rodyklės kampas.
Rodyklė gali būti nukreipta į bet kurią pusę.



Naudojama su nuotraukomis arba grafikos objektais.
Derinama su ikonomis, tipografika ir infografikos elementais.

3 dalis – rodyklė

Panaudojimo skirtinguose formatuose pavyzdys



Horizontalūs formatai



Vertikalūs formatai



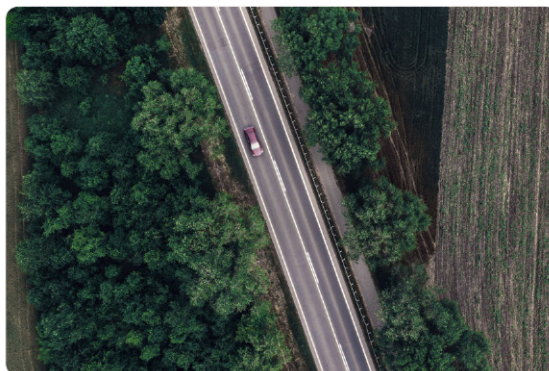
Kvadratiniai formatai

4 dalis – stambus brūkšnys

Brūkšnys naudojamas tik centre. Geriausiai veikia, kai taikomas pasikartojančiam turiniui (pasikartojančioms rubrikoms, naujienlaiškiams, prezentacijų skirtukams) – taip stiprinamas prekės ženkle atpažįstamumas.



Savarankiškas brūkšnys
Ant prekės ženkle vienspalvio fono arba grafikos.
Logotipo pozicija – pagrindinė.



Nuotraukos atkartojančios brūkšnį
Kūrybiška brūkšnio variacija, geriausiai veikia, kai serijoje jau panaudotas stambus brūkšnys.



Brūkšnys kaip forma turiniui

4 dalis – stambus brūkšnys

Panaudojimo skirtinguose formatuose pavyzdys



Horizontalūs formatai



Vertikalūs formatai



Kvadratiniai formatai

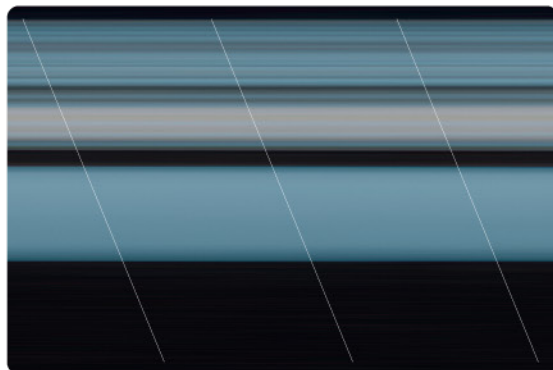
5 dalis – plonos linijos

Komponuojamos ritmingai, paliekant erdvius tarpus (vengiant užbrukšniavimo efekto). Linijos atkartoja logotipo raidės „V“ kampą.

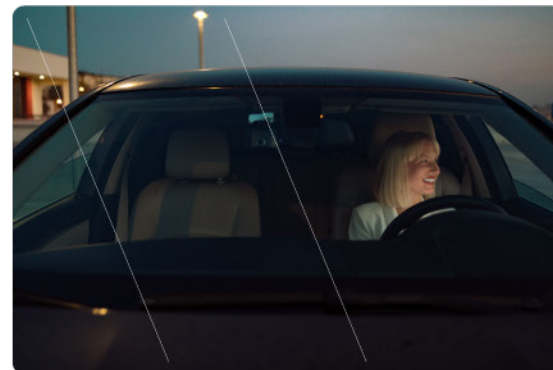


Savarankiškos ritmingos linijos

Naudojamos šalia tipografinio turinio arba tuščiai erdvei užpildyti.



Ritmingos linijos su grafika



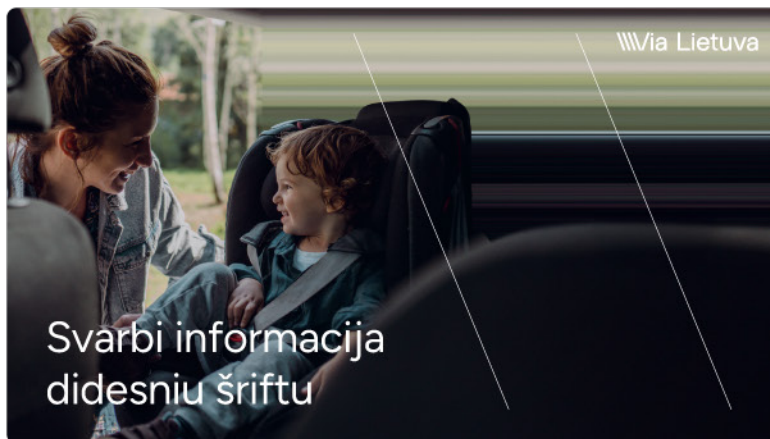
Ritmingos linijos su nuotrauka.
Nenaudojamos uždengiant žmones.

5 dalis – plonos linijos

Panaudojimo skirtinguose formatuose pavyzdys



Horizontalūs formatai



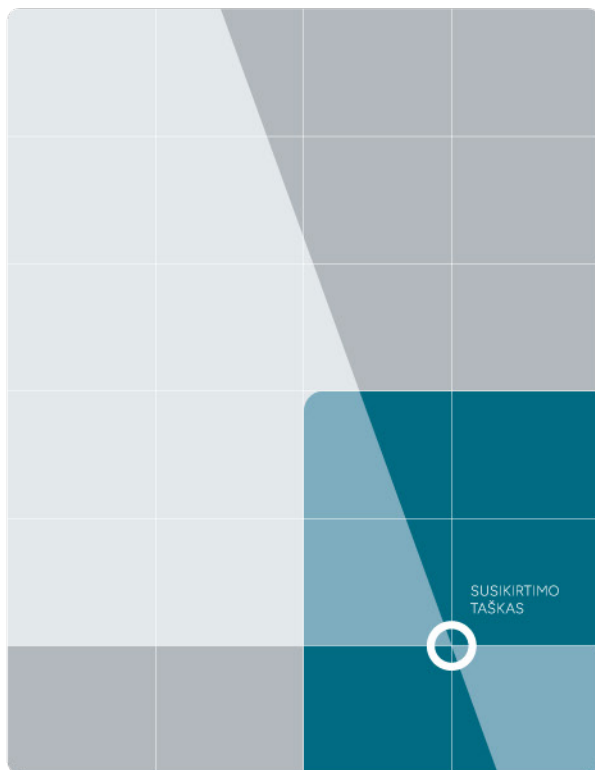
Vertikalūs formatai



Kvadratiniai formatai

6 dalis – informaciniai blokai

Naudojami informacijai pateikti, kai turime didesnį informacijos kiekį ir reikalingas geras skaitomumas.



Įstrižos kompozicijos konstravimas

Įstrižas kampas atkartoja logotipo raidės „V“ formą. Blokų susikirtimo centras turėtų būti apatiniame dešiniajame plote. Rekomenduojama pabrėžti blokų dydžių kontrastą ir parinkti proporcingą tinklę.



Stačiakampis blokas

Konstruojama naudojant paprastą tinklę, pasitelkiant nuotrauką arba horizontalią grafiką. Nenaudojama su centrine grafika ir stambiu brūkšniu.

6 dalis – informaciniai blokai

Panaudojimo skirtinguose formatuose pavyzdys



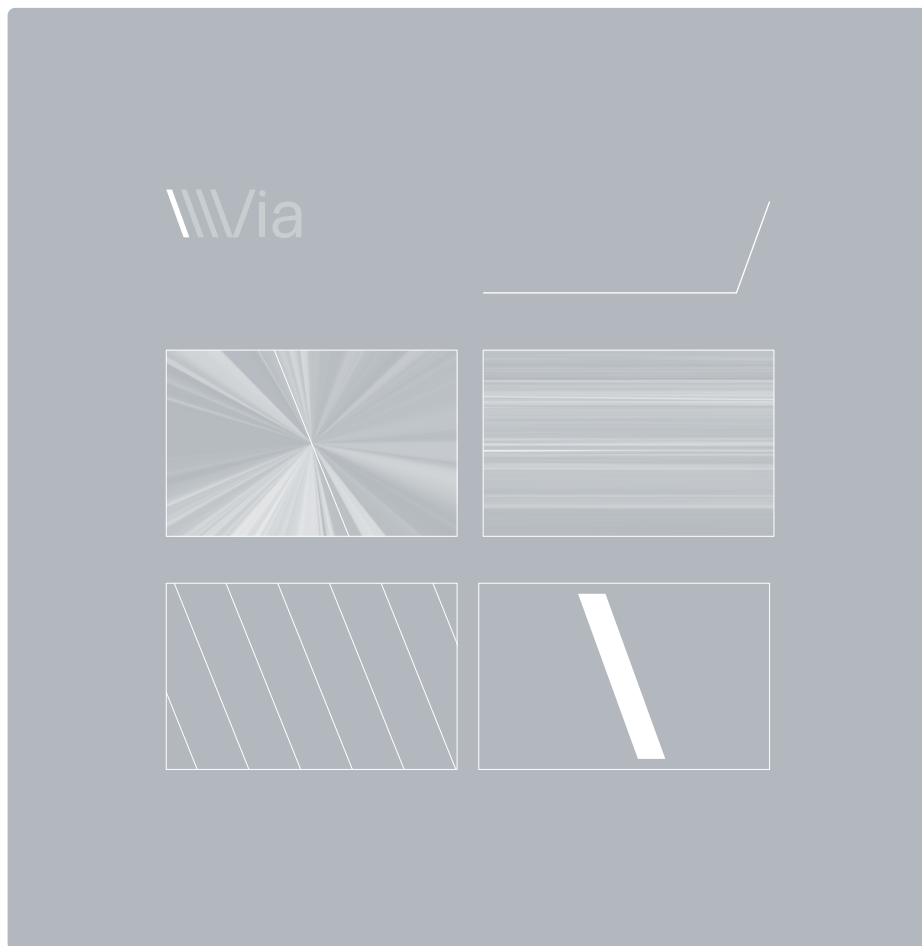
Horizontalūs formatai



Vertikalūs formatai

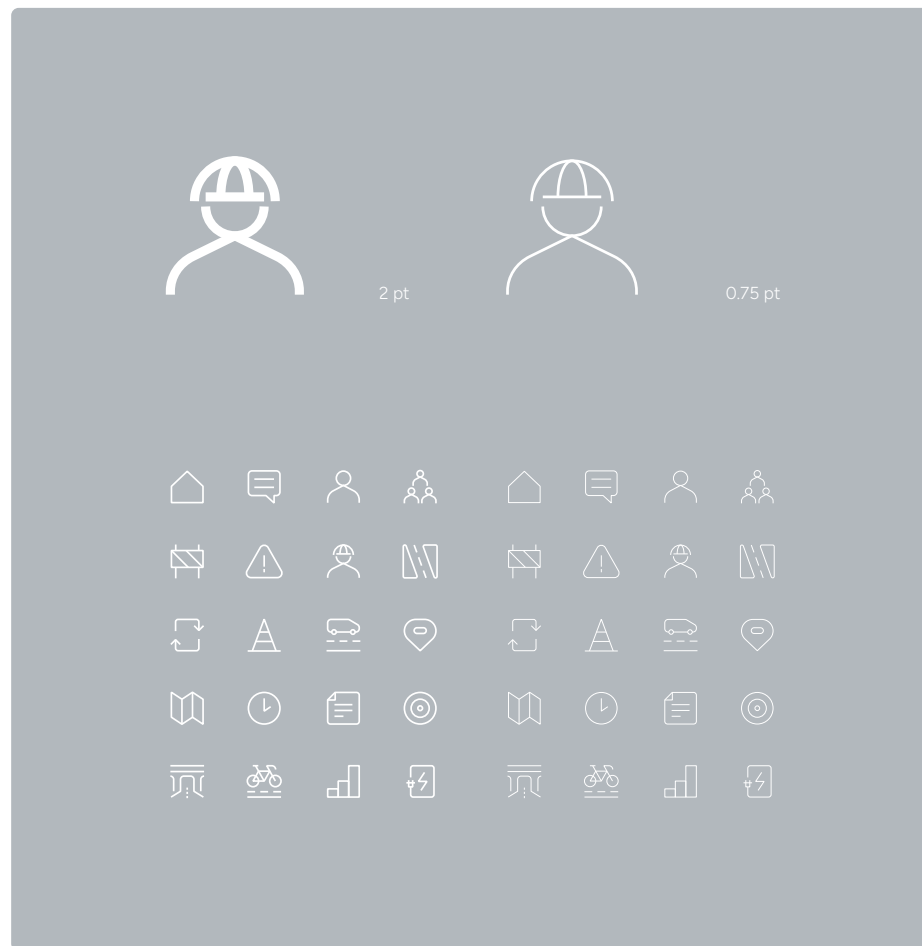


Kvadratiniai formatai



Grafika

Pagrindiniai abstraktūs grafiniai motyvai, kuriantys stipresnį prekės ženklo jausmą.



Ikonos

Minimalių ir aiškių ikonų dizaino pavyzdžiai. Naujos ikonos gali būti kuriamos naudojant tokį pat stilių. Svarbu išlaikyti minimalų elementų kiekį vienoje ikonoje užtikrinant geriausią matomumą.

Via Lietuva

vizualinis identitetas

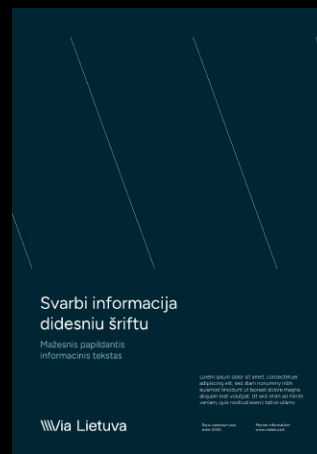
Priemonės

Smulkieji įvaizdiniai vizualai

Vizualinio identiteto adaptyvumas leidžia kurti naujas vizualų kompozicijas ganėtinai laisvai kiekvieną kartą, išlaikant atpažįstamumą ir vientisą toną komunikacijoje, nesiremiant vien tik vienu etalonu.

Tačiau konstruojant įvaizdinius vizualus yra tam tikri rekomenduojami principai:

Švara informacijoje. Svarbu, kad vizualas nebūtų apsunkintas ilgomis, sudėtingomis žinutėmis. Informacija turi būti aiški ir greitai suprantama. Bendras informacijos dėstymas taip pat turėtų remtis minimalizmo principais.

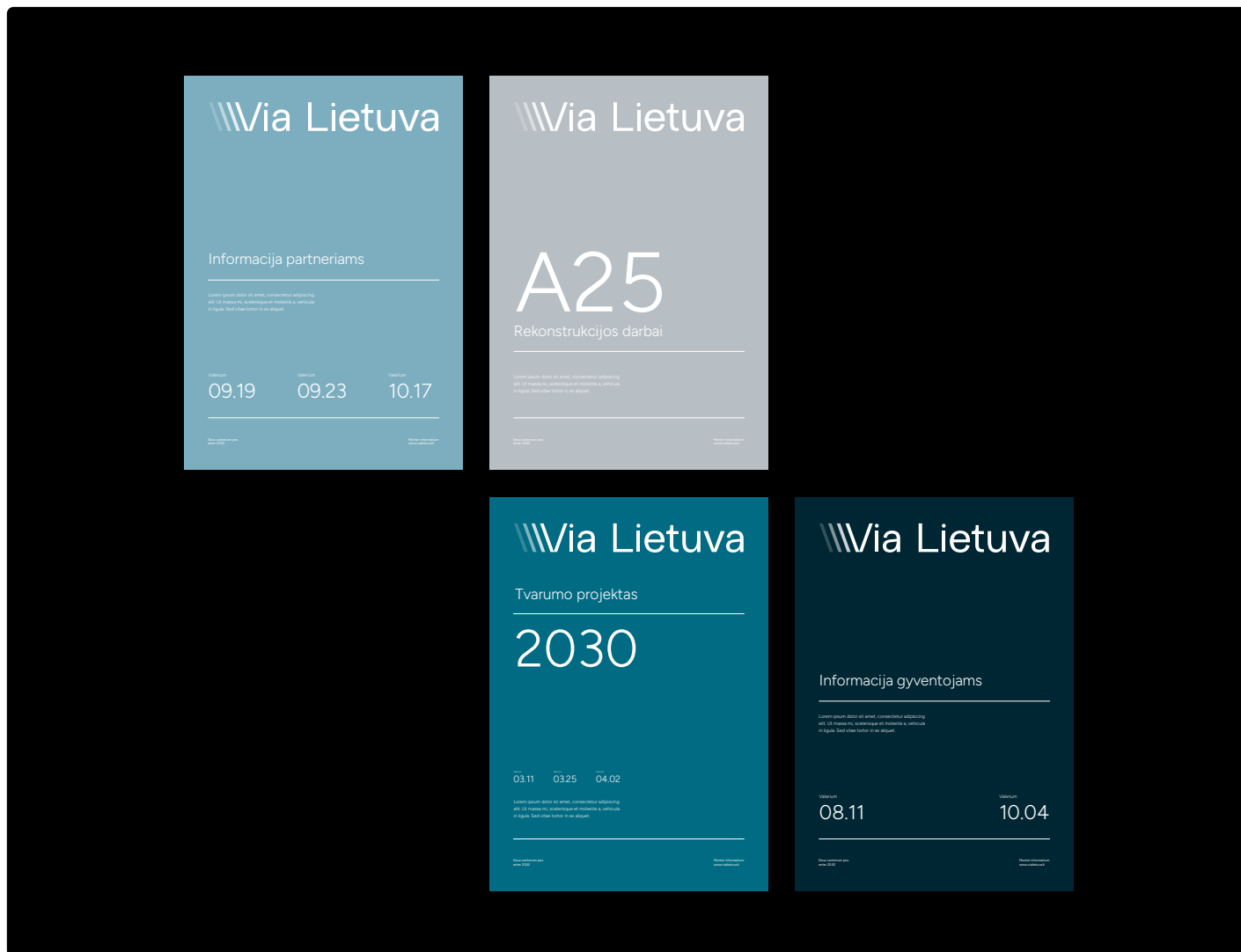


Smulkūs informaciniai vizualai

Informaciniai vizualai yra kuriami panašiu principu kaip įvaizdiniai, tačiau čia, vietoje emocijos, dominuoja informacija.

Šie maketai turėtų naudoti mažiau ritmingų identiteto elementų ir sukurti dar švaresnį bei aiškesnį jausmą. Logotipas gali būti vienintelis dekoratyvinis elementas visoje plokštumoje.

Skirtingi informacijos blokai turėtų būti atskirti dosnia švaria erdve, padedant skaitytojui greičiau suprasti ir perskaityti esminę maketo žinutę.



Didelė lauko spauda

Didelė lauko spauda kuriama remiantis grafinės sistemos principais, orientuojantis į emociją ir aiškiai nuskaitomą žinutę.

Šiose priemonėse svarbu užtikrinti maksimalų matomumą, todėl nerekomenduojami smulkūs, ilgi ar ant margų fonų naudojami tekstai.



Papildomos skaitmeninės priemonės

Papildomos priemonės konstruojamos taikant minimalizmo principą.

Čia tikslas – vizualiomis priemonėmis perteikti sklandumą ir vientiso, malonaus kelio pojūtį. Jos nėra skirtos komunikuoti žinutes, labiau sustiprinti prekės ženklą visumą.

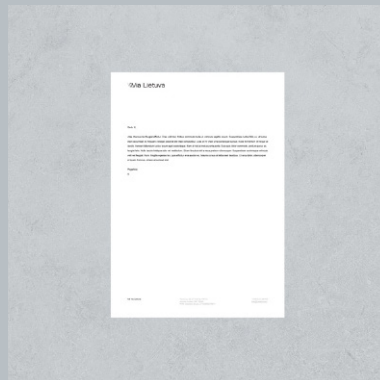


Raštinė

Kasdienių darbinių priemonių rinkinys yra kuriamas tęsiant identiteto principus: švarus minimalizmas, fokusas į pateikiamą informaciją ir fizinio išpildymo tvarumas.

Lakoniškas dizainas ne tik padeda turėti patogius kasdienio darbo įrankius, bet ir prisideda prie tvarumo judėjimo: apgalvotai sumažintas dizaino padengimas sunaudoja mažiau žaliavų gaminant fizines priemones, o skaitmeninės priemonės sunaudoja mažiau energijos jų atvaizdavimui.

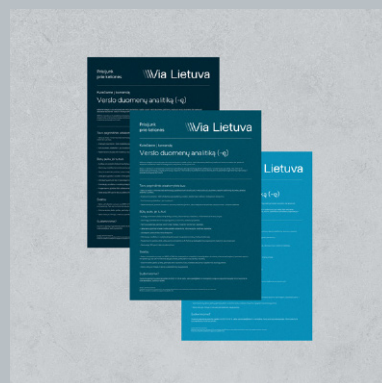
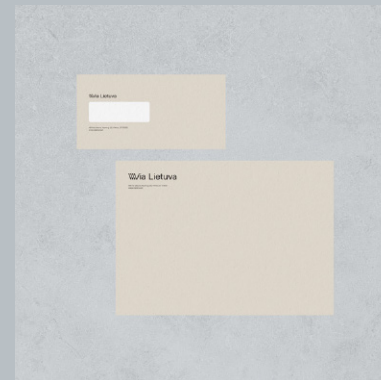
Firminis blankas



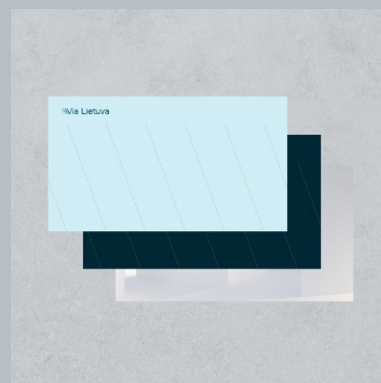
Bloknotai A4 - A5



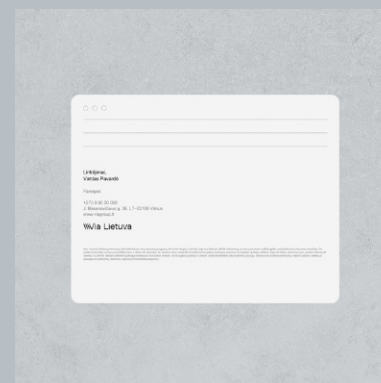
Ekologiški vokai



Darbo skelbimai



Virtualių susitikimų užsklandos



El. pašto parašai

Darbuotojų priemonės

Reprezentaciniai darbuotojų aksesuarai nesistengia pernelyg dominuoti su prekės ženklo išryškiniu, o fokusuojasi į praktiškumą, universalumą ir tvarumą.

Aksesuarai ir apranga yra orientuoti į patogumą, laisvas formas, praktiškus ir tvarius audinius.

Darbo priemonių ženklavimas yra subtilus ir minimalistinis, vengiant per didelio prekės ženklo dominavimo.

Reprezentacinių priemonių spauda (pvz., vizitinės kortelės) pasižymi lakonišku dizainu, suteikiant daugiau dėmesio pačiam popieriui ir jo tekstūrai.

Marškinėliai



Darbuotojo pažymėjimas

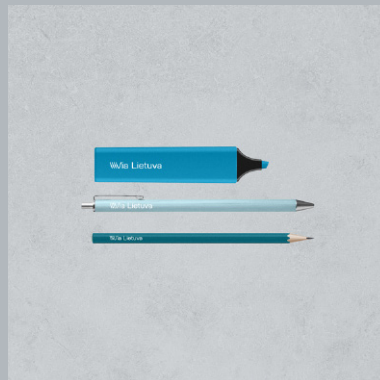


Automobilio ženklavimas



Vizitinė kortelė

Rašikliai - žymekliai



Telefonų dėkliukai



Medžiaginiai maišeliai



Dovanos ir aksesuarai

Aksesuarai ir dovanos yra prekės ženklo reprezentacija fizinėje formoje, todėl jų išpildymas taip pat turėtų atspindėti esamas organizacijos vertybes: tvarumą, aiškumą, draugiškumą ir įkvėpimą keliauti Lietuvos keliais.

Kuriamos verslo dovanos turėtų atsisakyti šalto korporatyvizmo ir reprezentuoti laisvesnį, jaukesnį požiūrį į judėjimą, aktyvumą ir keliavimą.



Gertuvės



Džemperiai

